

Did You Know?

AirBnB

詳見第 10 頁

Airbnb (Airbed and Breakfast) 成立於 2008 年 8 月，總部位於加利福尼亞州舊金山市。Airbnb 是一個信賴的社區市場，在這裡人們可以通過網站或手機發布、發掘和預訂世界各地的獨特住宿資源。無論想在公寓裡住一個晚上，或在城堡裡待一個星期，又或在別墅住上一個月，都能以任何價位享受到 Airbnb 在全球 190 個國家的 34,000 多個城市為您帶來的獨一無二的旅行體驗。Airbnb 除擁有世界一流住宿服務，社區用戶也在不斷增加，它為人們提供了一個最簡單有效的途徑，讓他們可以利用剩餘空間賺錢，並將它們展示給成百上千萬受眾。

Pecha Kucha 腦力聚會

詳見第 12 頁

Pecha Kucha源自日文「ペチャクチャ」，原意是「吱吱啞啞的熱鬧閒聊」。一開始只是想提供年輕設計師們一個展現自己的機會。現在，全球已有300多個城市舉辦，包括紐約、倫敦、上海、阿姆斯特丹、雪梨、舊金山、柏林、開普敦、香港等城市。後來引伸為一種經過妥善安排的聚會簡報方式。根據維基百科，2003年，日本東京 Klein Dytham建築事務所的合夥人Astrid Klein與Mark Dytham，為了讓青年設計師有更多瞭解彼此設計理念的機會，便舉辦第一場 Pecha Kucha 之夜。

一場嚴格規劃的Pecha Kucha之夜裡，每位簡報人可以設計20張投影片，不過每張投影片只有20秒的闡述時間，因此每位簡報人一共只有6分40秒的時間和參加者分享他對世界的看法，時間一到，下一位簡報者就會上臺。透過這種限時演說，不只讓聽眾可以在最短的時間內接觸最大量、多元的思維，更可以協助演說者淬鍊出學思歷程的菁華；更重要的是，Pecha Kucha的演講結束之後，必定會留有自由時段，讓講者與聽眾可以在輕鬆氣氛之下交流，激盪出更多創意、洽談更多具體合作。也因此，Pecha Kucha在國內的文創、設計領域，也頗受好評。

Cuusoo

詳見第 12 頁

Cuusoo意思是「想像 imagination」。Cuusoo 平臺以群眾募資方式，幫助來自世界各地的所有用戶得到實現創新理念或點子。你或許經常有個偉大的想法—但不知道如何把它實現。「我想是這樣的」或者「這將是巨大的，如果我們可以將這個想法和主意被更多人知道」等。也許你需要合適的製造商，籌集資金的框架或只是一個社會給你的回饋。即使不是創造者或專業的設計師，你可以提出任何的產品理念。Cuusoo 將有助於實現你的想法，通常可透過以下步驟來實現的創意理念。1. Post Your Idea。2. Get votes, support and feedback。3. Pre-order and manufacturing。

雲門舞集 流浪者計畫

詳見第 17 頁

林懷民先生於 2004 年榮獲行政院文化獎，將該份獎金捐給雲門舞集文教基金會成立「流浪者計畫」，並廣向各界募款，獎助年輕藝術家到海外從事自助式「貧窮旅行」，以擴大視野，學習從海外來看台灣，看自己，堅定個人藝術創作之路。本計畫同時獎助資深專業藝術工作者，進行海外充電之旅，豐厚個人經驗，透過創作豐富社會文化。分為啟蒙組：30 歲以下，具中華民國國籍之青年，為表演藝術、視覺藝術、文學、電影、音樂等之創作、設計、教學、演出或製作等藝術人才；專業組：45 歲以下，具中華民國國籍，擁有傑出創作之資深專業藝術工作者。

阿里巴巴

詳見第 18 頁

阿里巴巴集團 (NYSE: BABA) 創立於 1999 年，是一間提供電子商務在線交易平臺的公司，業務包括 B2B 貿易、網上零售、購物搜索引擎、第三方支付和雲計算服務。集團的子公司及關聯公司有阿里巴巴 B2B、淘寶網、天貓、一淘網、阿里雲計算及支付寶。旗下的淘寶網和天貓在 2012 年銷售額達到 1.1 萬億人民幣，超過亞馬遜公司和 eBay 之合計。英國《經濟學人》雜誌稱其為「世界上最偉大的集市」。

從搖籃到搖籃

詳見第 19 頁

自工業革命以來，人類以追求經濟成長為首要目標，產品設計及製造皆以「搖籃到墳墓」(Cradle to Grave) 的思維來進行，自然資源一旦經開採就注定了單向的「搖籃到墳墓」之路：加工、製造、使用、拋棄、污染。為了彌補資源的耗竭，過去喊出：3R(Reduce、Reuse、Recycle) 的口號，但沒有從源頭設計改變起，有毒物質依然排放；且現有節能及回收的策略，只能使產品的生命週期延長或降級使用，減少能源消耗，但能源終究走向墳墓的結局。

為此，布朗嘉教授開始推廣搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle) 概念，向大自然學習，所有東西皆為養份，皆可回歸自然。利用「養分管理」觀念出發，從產品設計階段就仔細構想產品結局，讓物質得以不斷循環。搖籃到搖籃可分成兩種循環系統：生態循環及工業循環。

搖籃到搖籃設計理念提倡自然生態、文化、個別需求以及問題解決方案等多樣性特質。搖籃到搖籃認為，真正能解決問題的方式並非追求效率以減少破壞，而是追求生態效益 (Eco-effectiveness)，更積極的將人類活動對於環境、社會與經濟的效益極大化。